

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

о реализации подпрограммы муниципальной программы муниципальной целевой программы  
«Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе» на 2016-2018 годы  
за 2017 год

### 1. Информация о результатах и финансировании подпрограммы

электронный адрес размещения отчета в интернете:

<http://www.admrmr.ru/index.php/221-munitsipalnye-programmy/1843-mtsp-razvitie-potrebitelskogo-rynka-v-rybinskom-munitsipalnom-rajone>

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения задачи/мероприятия			Объем финансирования, тыс. руб.		Причина отклонения результата мероприятия и объема финансирования от плана
		наименование (единица измерения)	план	факт	план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Задача 1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путем оказания государственной поддержки				33,0 – МБ 235,6 – ОБ	33,0 – МБ 82,59 – ОБ	
1.1	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению		-	-	-	-	
1.2	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты				33,0 – МБ 191,16 – ОБ	33,0 – МБ 38,14 – ОБ	Средства из ОБ в размере 153,019 тыс.руб. не были перечислены бюджету РМР
1.3	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным				44,45 – ОБ	44,45 – ОБ	

	предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты (кредиторская задолженность 2016 года)						
1.3	Организация торговых ярмарок на территории Рыбинского района	Количество проведенных ярмарок, единиц	12	22	-	-	-
2.	Задача 2. Защита прав потребителей				17,7 – МБ	17,7 – МБ	
2.1	Оказание консультативной и информационной помощи ОМС в сфере защиты прав потребителей				-	-	Проводится по обращениям
2.2	Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей				-	-	Проводится по обращениям
2.3	Организация издания информационных материалов по защите прав потребителей	Количество изданий, единиц	1	1	17,7 – МБ	17,7 – МБ	
2.4	Проведение мониторинга розничных цен на продукты питания				-	-	Проводится ежедневно
3	Задача 3. Формирование положительного имиджа работников потребительского рынка				-	-	
3.1	Организация и проведение мероприятия, посвященного профессиональному празднику «День работника торговли»	Количество мероприятий	1	1	-	-	
	Итого по МЦП				50,7 – МБ 235,6 – ОБ	50,7 – МБ 82,59 – ОБ	-

## 2. Информация о выполнении целевых показателей подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя		
			базовое	плановое	фактическое
1	2	3	4	5	6
1	Доля сельских населенных пунктов, в которые организована доставка социально значимых товаров, от общего количества отдаленных и малонаселенных пунктов	процентов	30,8	30,8	30,8
2	Периодичность доставки социально значимых товаров в отдаленные сельские населенные пункты	количество раз в неделю (не менее)	1	1	1

Заместитель начальника отдела доходов и экономического развития управления экономики и финансов администрации РМР

В.В. Степина